

Toruń dnia 05.05.2021

Badanie rynku

W celu szacowania wartości zamówienia Wydział Promocji i Turystyki zwraca się z prośbą o podanie ceny usługi polegającej na organizacji akcji promocyjnej pn.: „Toruń za pół ceny” w terminie 11-13.06.2021r.

Opis przedmiotu szacowania wartości zamówienia:

- 1) pozyskania minimum 140 partnerów Akcji,
- 2) uzyskania wszelkich pozwoleń wymaganych do przeprowadzenia Akcji;
- 3) druku plakatów B2 (150 szt.) oraz A3 (150 szt.), a także ich kolportażu,
- 4) umieszczenia 100 szt. plakatów B2 na słupach ogłoszeniowych na terenie Torunia;
- 5) wyprodukowania spotu promocyjnego Akcji o długości 30 sekund oraz przeprowadzenia kampanii promocyjnej Akcji za pośrednictwem rozgłośni radiowych w ilości 220 spotów w terminie 6-12 czerwca 2021,
- 6) przeprowadzenia kampanii reklamowej na stronach internetowych z liczbą 130 000 odsłon,
- 7) organizacji i obsługi punktu informacyjnego Akcji,
- 8) obsługi social media (w ramach portalu Facebook) tj.:
 - a) prowadzenia\założenia fanpage Akcji „Toruń za pół ceny” oraz założenia wydarzeń „Toruń za pół ceny wiosna 2021”,
 - b) reagowania w czasie rzeczywistym na posty użytkowników,
 - c) prowadzenia intensywnej kampanii promocyjnej na Facebooku połączonej z organizacją konkursów z nagrodami dla użytkowników,
 - d) przeprowadzenia relacji video z każdej z edycji Akcji i umieszczenie ich na fanpage’u „Toruń za pół ceny”;

Założenia dot. wyceny:

1. Wycena organizacji i przeprowadzenia akcji promocyjnej „Toruń za pół ceny” powinna być wyrażona w złotych brutto.
2. Wycenę należy składać drogą mailową na adres: p.czyza@um.torun.pl do dnia **07.05.2021 roku do godz. 10:00.**

Zastrzeżenia:

Niniejsze badanie rynku nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

W przypadku dodatkowych pytań, informacji udziela pracownik Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia Paweł Czyża, tel. 56 611 87 08, e-mail: p.czyza@um.torun.pl.